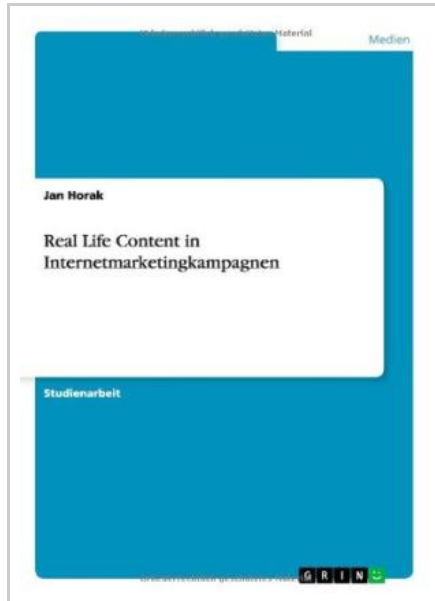




Real Life Content in Internetmarketingkampagnen

By Jan Horak

GRIN Verlag GmbH. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 64 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.1in. Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Universität Hamburg (Institut für Medien und Kommunikation), Veranstaltung: Real Life Content im Fernsehen und im Internet, Sprache: Deutsch, Abstract: Real-Life-Formate sind in den letzten Jahren zu einem nicht mehr wegzudenkenden Bestandteil der deutschen Fernsehlandschaft geworden. Produktionen wie BIG BROTHER prägten ein ganzes Genre und lieferten Zündstoff sowohl für die öffentlich geführte Diskussion als auch den wissenschaftlichen Diskurs über Voyeurismus im TV und zu setzende Grenzen bei der medialen Aufbereitung und tabulösen Inszenierung des privaten Raums. Doku-Soaps und andere auf Real Life Content basierende Formate greifen zur Spannungssteigerung in der Regel auf aus fiktionalen Unterhaltungsformaten bekannte Darstellungs- und Gestaltungsmittel zurück und fördern auf diese Weise die Grenzverwischung zwischen dokumentarischen und fiktionalen Erzählformen. Sie balancieren zwischen Authentischem und Erzähltem, zwischen Beobachten und Inszenieren, zwischen Finden und Erfinden. Von dieser Entwicklung profitiert auch die Werbewirtschaft. Werbung setzt seit jeher auf die zielgerichtete und mit finanziellen Zwecken verbundene Inszenierung von Wirklichkeit unter Ausblendung oder Beschnigung bestimmter Aspekte. Auch in diesem Kontext dient die Einbindung von Real Life Content der Authentisierung...

Reviews

Simply no phrases to clarify. It is really basic but surprises from the 50 percent of the ebook. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Mr. Noah Cummerata IV**

This book is definitely not easy to get going on reading but extremely entertaining to learn. It is actually filled with knowledge and wisdom I am very easily will get a delight of reading a composed ebook.

-- **Krystina Breitenberg**